



TERMES DE REFERENCE DE RECRUTEMENT

SPECIALISTE EN COMMUNICATION ET ENGAGEMENT DES PARTIES

Les candidatures féminines sont vivement souhaitées !

CONTEXTE

Le Togo est éligible, depuis décembre 2022, au programme Compact de l'agence de développement américaine Millennium Challenge Corporation (MCC). Cette éligibilité est une opportunité pour le pays de développer des programmes et projets susceptibles d'être financés par la MCC selon le degré de respect d'un certain nombre de critères.

Ainsi, dans le cadre de la préparation et de la mise en œuvre du programme d'assistance, l'équipe de formulation du programme prévoit de renforcer son personnel d'un profil de spécialiste en communication et engagement des parties, de sexe féminin ou masculin.

OBJECTIFS

L'objectif principal de la mission est d'élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication pour faire connaître aux bénéficiaires, aux partenaires, aux acteurs et décideurs nationaux et internationaux les différents volets du programme compact.

De façon spécifique, le chargé de communication sera chargé de :

- identifier les besoins et les réponses de communication destinés à promouvoir les missions de la cellule ;
- proposer un plan de communication détaillé avec les objectifs identifiés, le ciblage, les messages, les moyens à mettre en œuvre, les supports préconisés, le chronogramme de réalisation etc...;
- gérer les réseaux sociaux ;
- gérer la communication média ;
- faire le suivi et l'évaluation des campagnes de communication;

RESPONSABILITES

Travaillant sous la supervision du Coordonnateur National du Programme COMPACT du Togo, le spécialiste en communication est chargé de :

- Elaborer une stratégie de communication avec pour résultat d'accroître la reconnaissance des projets du compact auprès des différentes parties prenantes notamment les partenaires de tous les secteurs identifiés par le programme et les bénéficiaires des projets notamment les populations ciblées pour la mise en œuvre du programme. La stratégie de communication doit favoriser la visibilité de la mise en œuvre du programme compact à travers une communication effective et efficiente des activités et résultats.
- Collaborer étroitement avec les équipes de la cellule de mise en œuvre et s'assurer de la prise en compte de leurs besoins et des résultats dans le cadre de la communication et du plaidoyer à mener vis-à-vis des partenaires ;
- Préparer des rapports périodiques sur le niveau d'appropriation du compact, son état d'avancement et son impact sur le terrain ;
- Participer à des réunions de coordination internes et externes pour assurer une communication fluide entre les parties prenantes
- Faire le suivi des activités entreprises avec les parties prenantes
- Contribuer à l'évaluation continue des processus et à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- appuyer, et conseiller le responsable chargé du site web ;
- et toute autre activité prévue dans le Plan de communication.

RAPPORTS

Le spécialiste en communication soumettra des rapports mensuels d'activités qui serviront de base pour le paiement de ses honoraires. Chaque rapport mensuel doit présenter :

- les activités prévues au cours de la période de rapportage et celles réalisées au cours de ladite période ;
- les défis rencontrés et les propositions d'approche de solution pour relever ces défis ;
- le détail des activités prévues pour la période suivante ;
- la fiche de temps;
- les rapports mensuels sont adressés au Coordonnateur National du Programme COMPACT du Togo et seront soumis au plus tard le dernier jour du mois concerné.

PROFIL ET QUALIFICATION

- Etre titulaire d'un diplôme de niveau minimum Bac +3 en communication ou marketing, droit, gestion ayant une expérience professionnelle de cinq (05) ans en communication et avoir la communication comme cœur de métier ;

- avoir une expérience de cinq (5) ans dans la conception et la mise en œuvre de stratégies et plans de communication pour les organisations et l'implémentation de campagnes médias et hors média ainsi que la communication digitale ;
- avoir au moins deux missions similaires références de prestations similaires (élaboration des stratégies de communication et leur plan de mise en œuvre) serait un atout ;
- avoir une bonne connaissance du paysage médiatique national dans les domaines journalistiques ou communication avec les medias en général ;
- avoir des connaissances dans le domaine de l'infographie ;
- le candidat pourra préciser toute autre compétence qu'il juge nécessaire à l'atteinte des objectifs visés pour une communication réussie du programme ;
- Connaissance approfondie des processus de gestion de projet.
- Compétences en résolution de problèmes et aptitude à prendre des décisions éclairées.
- Une connaissance des secteurs de l'énergie et des TIC serait un atout ;
- Compétences organisationnelles exemplaires et la capacité de travailler et gérer des équipes dans un milieu multiculturel (avoir un forte capacité d'adaptation et de flexibilité) ;
- avoir une bonne maîtrise de l'outil informatique : courrier électronique, fichiers et tableurs, l'internet, réunion en ligne, et familiarité avec les systèmes de gestion de l'information et de gestion de projets ;

LANGUES

- Avoir une bonne maîtrise de la langue française à l'oral et l'écrit ;
- La maîtrise de la langue anglaise à l'oral et l'écrit est obligatoire.